

## Kódex etiky v Slovenskej komore súkromnej bezpečnosti

### 1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Kódex etiky v Slovenskej komore súkromnej bezpečnosti (ďalej len kódex) je zameraný na to, aby sa v čo najväčšej miere eliminovali negatívne prvky nielen vo vzájomnom vzťahu členov komory, ale najmä vo vzťahu členov komory ku klientovi.
- 1.2. Kódex stanovuje základné etické zásady správania sa v bezpečnostnom priemysle (ďalej len BP), ktoré sa majú uplatňovať v praxi samotných členov a ich zamestnancov v oblasti ponuky ich produktov, spôsobu ich predaja a prezentácie kvality ponúkaných služieb v BP.
- 1.3. Uplatňovanie kódexu smeruje k vytvoreniu dôvery klienta, zvýšeniu kreditu a imidžu členov a predovšetkým Slovenskej komory súkromnej bezpečnosti ako celku. Napomáha lepšie presadzovať dobré meno komory a jeho členov doma aj v zahraničí.
- 1.4. Dodržiavanie a rešpektovanie kódexu zaisťuje, aby klienti boli správnym spôsobom a v požadovanom rozsahu informovaní o poskytovaných službách firiem a spoločností, medzi ktorými sa týmto vytvára zdravé konkurenčné prostredie, v súlade s dodržiavaním pravidiel hospodárskej súťaže.
- 1.5. Jednotliví členovia komory môžu pre správanie sa vlastných zamestnancov uplatňovať vyššie etické nároky, než aké vyplývajú z dodržiavania zásad tohto kódexu.
- 1.6. Pri uplatňovaní kódexu a jeho výklade musia členovia prihliadať na fakt, že pri svojej práci získavajú informácie o osobnom stave a majetkových pomeroch svojich klientov, a preto majú povinnosť dodržiavať ochranu osobných údajov podľa zákona, zachovávať mlčanlivosť v súlade s platnými právnymi predpismi. Ich konanie nesmie byť v rozpore s dobrými mravmi.

### 2. Všeobecné zásady správania sa členov komory

- 2.1. Pri svojich obchodných aktivitách nepoužívať prostriedky odporujúce zákonom alebo prostriedky obchádzajúce zákony.
- 2.2. V styku s klientom ani v propagácii svojej firmy nehovoriť nepravdivo a zavádzajúco o konkurenčných firmách, ich zamestnancoch.
- 2.3. Člen je povinný prezentovať svoje služby a produkty vo svojich aktivitách v styku s verejnosťou, pri propagácii, reklame a akvizičnej činnosti zodpovedne, pravdivo a bez zavádzajúcich informácií o svojej činnosti.
- 2.4. Údaje o klientoch nezískavať spôsobom, ktorý by narušil právo klienta na ochranu osobnosti, osobných práv a práva na súkromie.
- 2.5. Pri migrácii zamestnancov v oblasti BP zachovávať korektnosť vzájomných vzťahov. V prípade potreby si, pri prijímaní týchto pracovníkov, poskytnúť pravdivé informácie o tom, či nedošlo v predchádzajúcom pracovnom vzťahu zo strany pracovníka k porušeniu právnych záväzkov alebo etických zásad správania sa zamestnancov.

### 3. Všeobecné zásady vzťahu zamestnancov k členovi (firme)

- 3.1. Zodpovedne a svedomito reprezentovať svoju firmu.
- 3.2. Vo verejnom vystupovaní zastupovať obchodné záujmy svojej firmy a postupovať vždy tak, aby nebola firma poškodená. Musia si byť vedomí toho, že vo vzťahu ku klientovi zodpovedá za ich správanie sa v plnom rozsahu firma, aj v prípade, že sa odchýlia od jej pokynov.
- 3.3. Vzájomným vzťahom medzi zamestnancom a zamestnávateľom sledovať spoločný prospech firmy a BP, umožňovať plnenie povinností vyplývajúcich z príslušných právnych noriem a tohto kódexu.
- 3.4. Nezneužiť informácie a svoje postavenie vo firme k získavaniu neoprávnených finančných alebo iných materiálnych výhod.
- 3.5. Vyvarovať sa činnosti v obchodných spoločnostiach, ktorých záujmy môžu byť v rozpore so záujmami ich materskej firmy.
- 3.6. V maximálnej miere využívať príležitosti pre zdokonalenie svojich profesných znalostí, mať svoju profesiu v úcte a zvyšovať jej prestíž.
- 3.7. V osobnom živote správať sa v súlade s platnými právnymi normami, všeobecne platnými zásadami slušného správania sa a tohto kódexu.
- 3.8. Dodržiavať obchodné tajomstvo aj po skončení pracovnej činnosti v oblasti BP.

#### **4. Všeobecné zásady vzťahu zamestnancov BP ku klientom**

- 4.1. Uplatňovať nestranný, zdvorilý a korektný prístup ku všetkým klientom.
- 4.2. Uvádzať presne, čestne a pravdivo všetky fakty a informácie, dôležité pre rozhodovanie klientov, bez klamlivého popisu produktov.
- 4.3. Obchodné rokovania viesť v súlade s obchodnými záujmami účastníkov rokovania.
- 4.4. Zachovávať dôverné informácie o klientoch aj v čase po ukončení pracovnej činnosti pre člena.
- 4.5. Neuprednostňovať vlastné záujmy pred záujmami klientov.

#### **5. Uplatňovanie kódexu v rámci komory a sankcie za jeho porušenie**

- 5.1. Členovia komory sa pri svojej činnosti riadia zásadami uvedenými v tomto kódexe.
- 5.2. Spory medzi členmi, firmou a jej zamestnancami a sťažnosti klientov týkajúce sa porušenia zásad kódexu rieši v rámci rozhodcovského konania Predstavenstvo komory, na základe záverov Etického výboru komory, ktorý menuje Predstavenstvo komory.
- 5.3. Výchovná a publikačná činnosť komory je zameraná k prezentácii a dodržiavaniu zásad uvedených v kódexe. Reklamné a propagačné materiály, v ktorých je spomenutá komora, musia byť schválené predstavenstvom komory.
- 5.4. Sankcie za porušenie kódexu:
  - podľa stanov komory,
  - sankcie morálnej povahy (napr. zverejnenie nálezu Etického výboru komory v rámci komory),
  - písomné napomenutie člena komory s požiadavkou na nápravu zistených skutočností.
- 5.5. O sankciách za porušenie kódexu svojimi zamestnancami rozhodujú samostatne jednotliví členovia s prihliadnutím na odporúčenie predstavenstva komory alebo Etického výboru komory.

Bratislava, 23. február 2012

Schválené Valným zhromaždením členov Slovenskej komory súkromnej bezpečnosti dňa 23.02.2012.